

平成29年12月期 第2四半期 決算補足説明資料

平成29年8月4日
株式会社アシックス



連結ハイライト

(単位：百万円)	平成28年12月期 第2四半期 (FY2016 Q2)	平成29年12月期 第2四半期 (FY2017 Q2)	増減額	増減率
売上高	210,681	203,735	△6,946	△3.3%
売上総利益	93,899	94,545	+646	+0.7%
売上総利益率	44.6%	46.4%	-	+1.8ppt
販管費	74,507	78,469	+3,962	+5.3%
販管費率	35.4%	38.5%	-	+3.2ppt
営業利益	19,392	16,075	△3,316	△17.1%
営業利益率	9.2%	7.9%	-	△1.3ppt
経常利益	17,201	18,069	+868	+5.0%
税金等調整前 四半期純利益	17,141	18,166	+1,024	+6.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,849	11,687	△162	△1.4%

	FY2016 Q2	FY2017 Q2	上段：増減額 下段：増減率
国内売上高	56,173	54,263	△1,910 △3.4%
海外売上高	154,507	149,472	△5,035 △3.3%
海外比率	73.3%	73.4%	+0.0ppt

為替の影響		△1,787
為替影響を除く 海外売上高の増減		△3,248 △2.1%
為替影響を除く 連結売上高の増減		△5,160 △2.4%

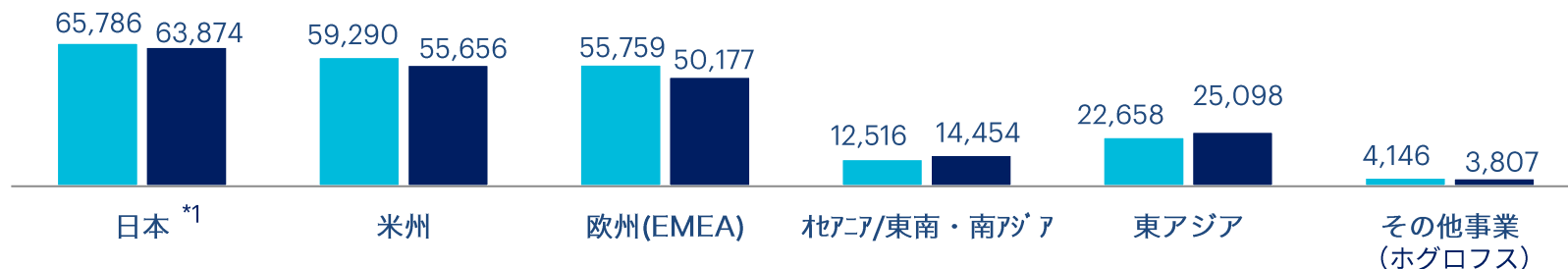
売上高の主な増減要因
 (+) 東アジア 中国販売好調
 (+) オセアニア/東南・南アジア 販売好調
 (-) 欧州 (EMEA) 販売低調
 (-) 米州 米国内販売低調
 (-) 日本 販売低調
 (-) 為替影響

営業利益の主な増減要因
 (+) 米州 貸倒引当繰入額の減少、在庫評価減の減少
 広告宣伝費の減少
 (-) 調整額 本社機能強化費用などの増加
 (-) 欧州 (EMEA) 減収
 (-) 輸入為替レート影響

セグメント別売上高内訳

(単位：百万円)

FY2016 Q2
FY2017 Q2



増減額	△ 1,911	△ 3,634	△ 5,581	+1,938	+2,440	△ 339
増減率	△2.9%	△6.1%	△10.0%	+15.5%	+10.8%	△8.2%
為替影響	-	△ 148	△ 1,272	+229	△ 378	△ 242

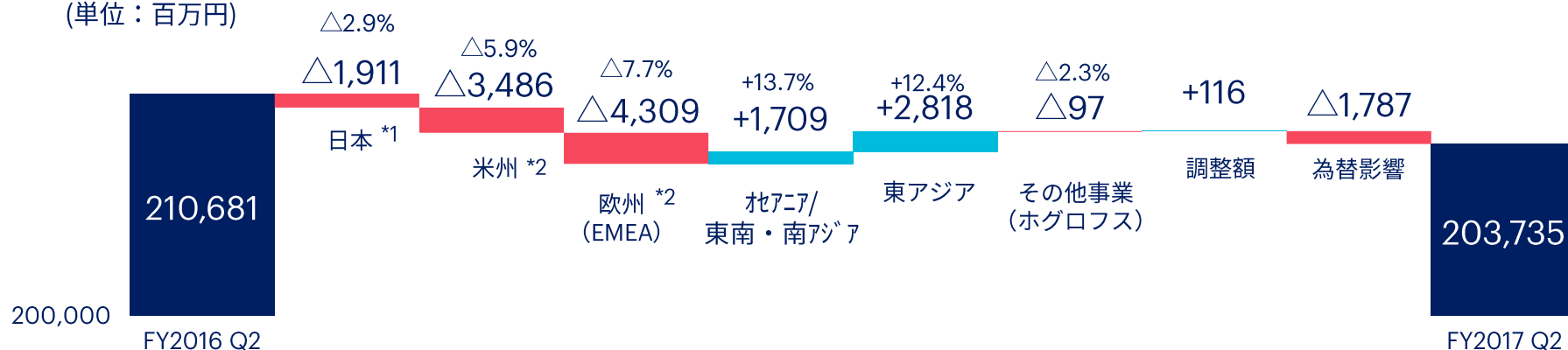
*1 日本は海外（主に海外子会社）への売上を含んでおります。

*2 米州はUSD連結、欧州（EMEA）はEUR連結の数値を現地通貨ベースと表記しております。

為替影響を除く売上高増減

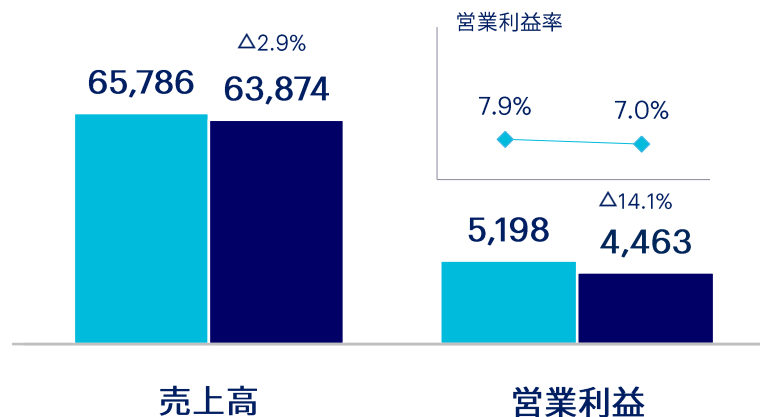
上段：増減率（現地通貨ベース） 下段：増減額

(単位：百万円)



セグメント別

日本



売上高増減	△1,911	△2.9%
増減要因	(+) ランニングシューズ好調 (+) ウォーキングシューズ、ワーキングシューズ堅調 (-) ウエア低調	

営業利益増減	△734	△14.1%
増減要因	(+) 販売価格のアップ (+) 処分販売の減少 (-) 減収 (-) 輸入為替レート	

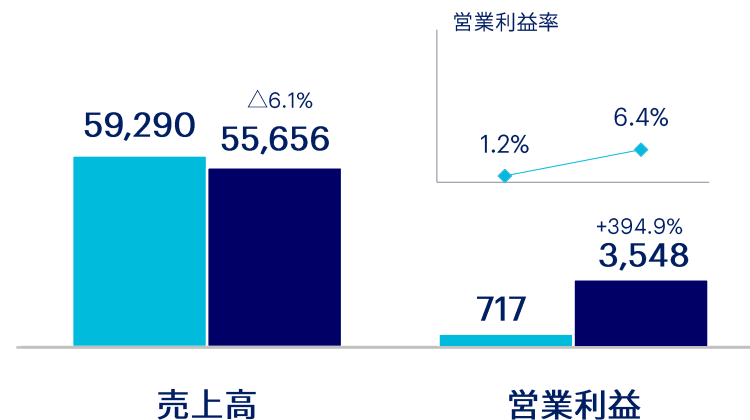
その他

- 日本は海外（主に海外子会社）への売上（前期9,592百万円、当期9,610百万円）を含んでおります。



FY2016 Q2 FY2017 Q2 (単位：百万円)

米州



	在外子会社為替換算レート	FY2016 Q2	FY2017 Q2
	USD	113.05 円	112.75 円
為替影響を除く売上高増減		△3,486	△5.9%

増減要因	(-) 米国	米国内販売 △10.6%
	(-) ランニングシューズ、ライフスタイルシューズ低調	
	(+) ブラジル	リアルベースの売上高 +3.9%
	(+) ランニングシューズ堅調	

	USD連結為替換算レート USD	FY2016 Q2 3.676BRL	FY2017 Q2 3.177BRL
為替影響を除く営業利益増減		+2,840	+396.2%

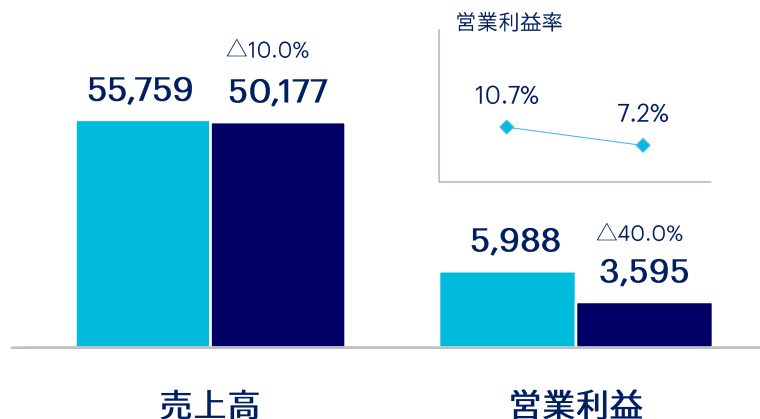
増減要因	(+) 貸倒引当繰入額、在庫評価減の減少
	(+) 広告宣伝費の減少
	(+) ブラジル 販売価格のアップ
	(-) 減収

その他

- 米州はUSD連結数値を表記しており、USD/BRLなどセグメント内の為替影響を含みます。

セグメント別

欧州 (EMEA)



在外子会社為替換算レート
EUR 125.36 円 FY2016 Q2
122.26 円 FY2017 Q2

為替影響を除く売上高増減 △4,309 △7.7%

増減要因 (一) ランニングシューズ低調

為替影響を除く営業利益増減 △2,301 △38.4%

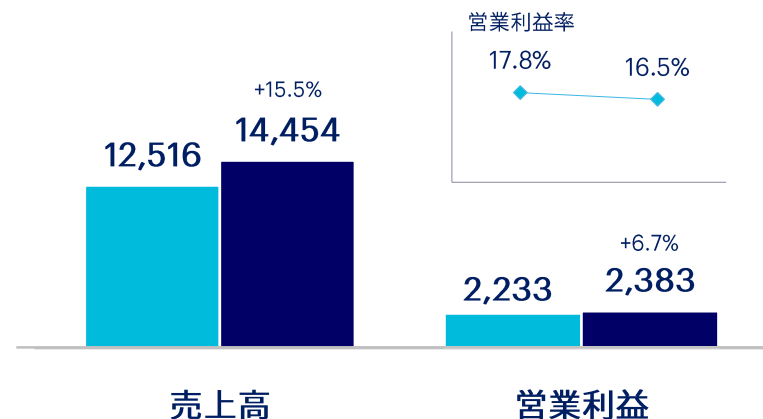
増減要因 (十) EUR連結為替影響 (RUB,ZARなど)
(一) 減収
(一) 輸入為替レート

その他

- ・ 欧州 (EMEA) はEUR連結数値を表記しており、EUR/RUB,GBPなどセグメント内の為替影響を含みます。

FY2016 Q2 FY2017 Q2 (単位：百万円)

オセアニア／東南・南アジア



在外子会社為替換算レート
AUD 82.98 円 FY2016 Q2
84.98 円 FY2017 Q2

為替影響を除く売上高増減 +1,709 +13.7%

増減要因 (十) オセアニア
(十) ランニングシューズ、コアパフォーマンス
スポーツシューズ、ライフスタイルシューズ好調
(十) 東南・南アジア
(十) ライフスタイルシューズ、ランニングシューズ好調

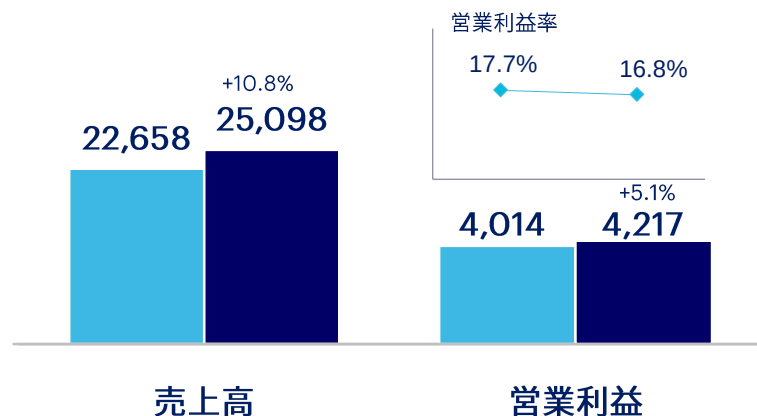
為替影響を除く営業利益増減 +109 +4.9%

増減要因 (十) 増収
(一) オセアニア輸入為替レート

その他

セグメント別

東アジア



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q2	FY2017 Q2
RMB	17.22 円	16.42 円
KRW	0.0959 円	0.0984 円

為替影響を除く売上高増減 +2,818 +12.4%

- 増減要因
- (+) 中国
 - (+) ライフスタイルシューズ、ランニングシューズ好調
 - (-) 韓国
 - (-) 韓国企画生産商品を縮小

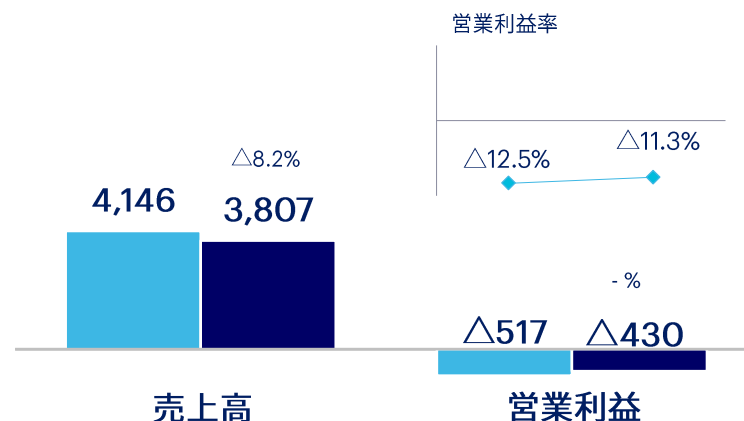
為替影響を除く営業利益増減 +357 +8.9%

- 増減要因
- (+) 中国
 - (+) 増収
 - (-) 輸入為替レート
 - (-) 広告宣伝費の増加
 - (-) 韓国
 - (-) 減収
 - (-) 在庫評価減の増加



FY2016 Q2 FY2017 Q2 (単位：百万円)

その他事業（ホグロフス）



在外子会社為替換算レート	FY2016 Q2	FY2017 Q2
SEK	13.54 円	12.73 円

為替影響を除く売上高増減 △97 △2.3%

- 増減要因
- (-) アウトドアシューズ低調

為替影響を除く営業利益増減 +80

- (+) 輸入為替レート

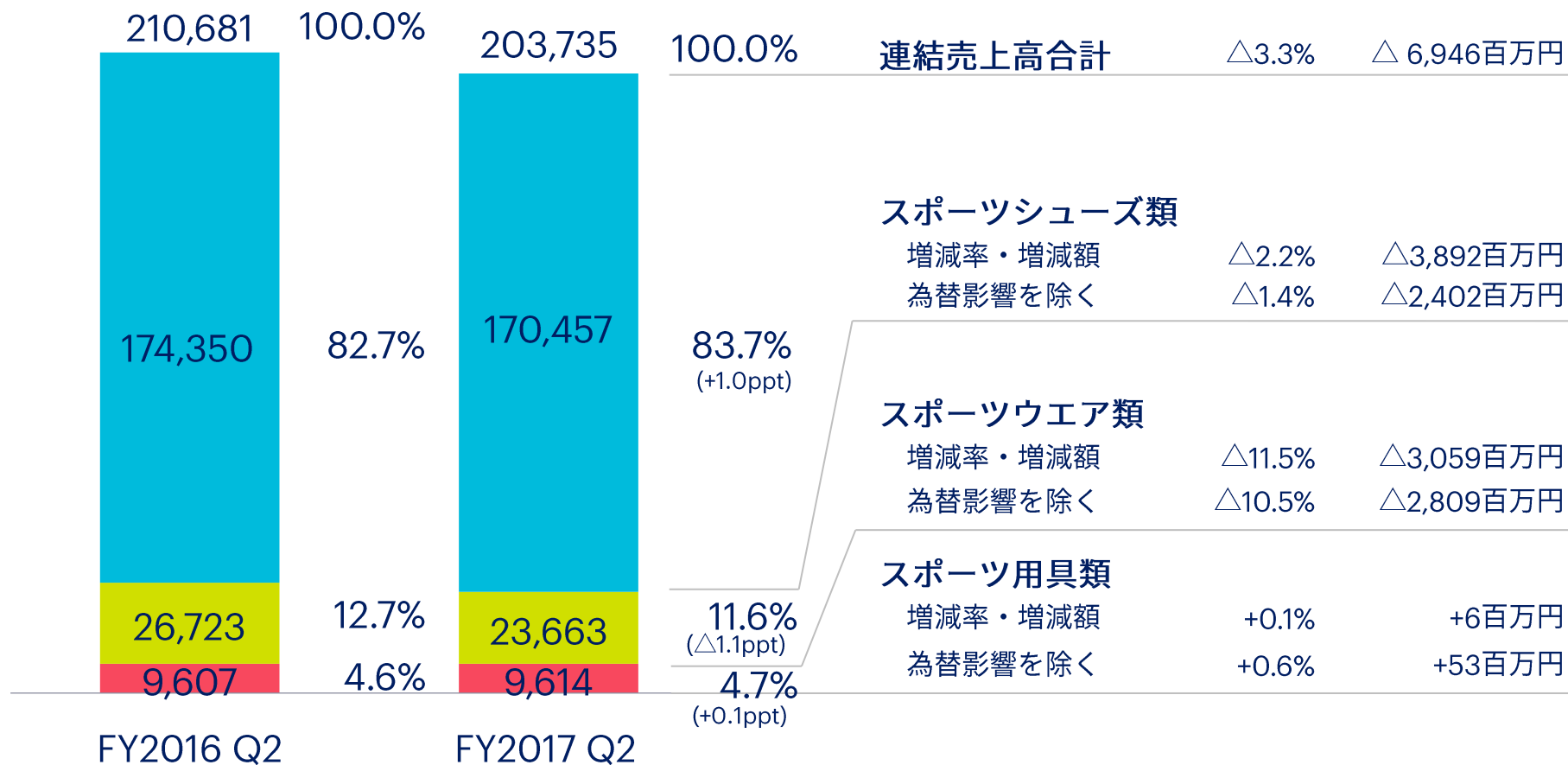
その他

分類別 連結売上高内訳

(単位：百万円)

構成比

構成比

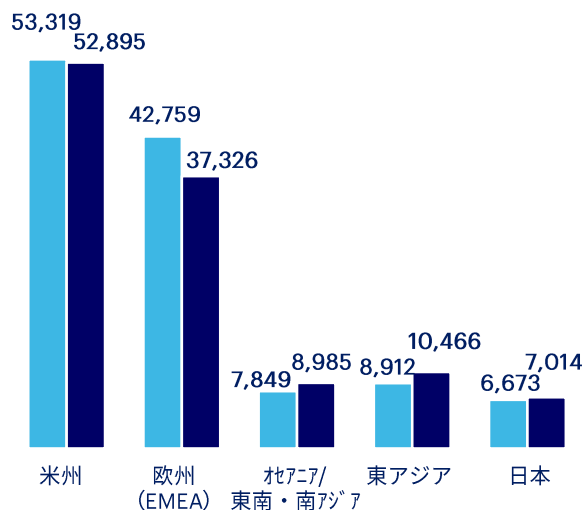


カテゴリー別 連結売上高（地域別） ランニング

カテゴリー計

合計

FY2016 Q2	119,512	
FY2017 Q2	116,686	
増減額・増減率	△2,825	△2.4%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,754	△1.5%

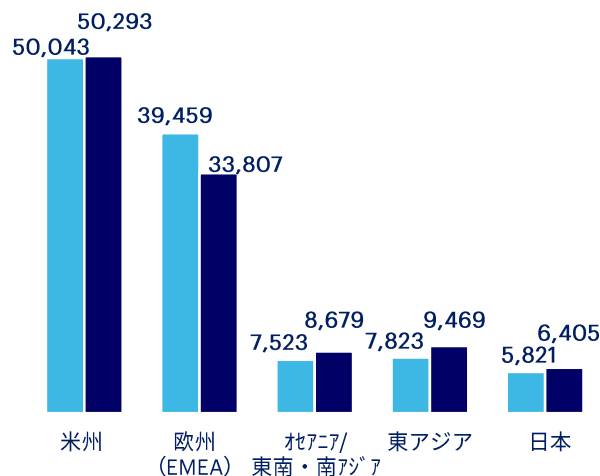


	米州	欧州	北アフリカ/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△0.8%	△12.7%	+14.5%	+17.4%	+5.1%
(現地通貨)	△0.5%	△10.5%	+12.4%	+19.1%	—

シューズ

合計

FY2016 Q2	110,669	
FY2017 Q2	108,652	
増減額・増減率	△2,017	△1.8%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,039	△0.9%

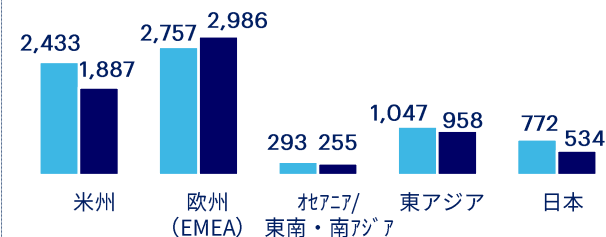


	米州	欧州	北アフリカ/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+0.4%	△14.3%	+15.3%	+21.0%	+10.0%
(現地通貨)	+0.8%	△12.2%	+13.2%	+22.9%	-

ウェア

合計

FY2016 Q2	7,302	
FY2017 Q2	6,620	
増減額・増減率	△682	△9.3%
為替影響を除く増減額・増減率	△604	△8.3%



	米州	欧州	北アフリカ/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△22.4%	+8.3%	△13.0%	△8.5%	△30.9%
(現地通貨)	△22.3%	+11.0%	△15.0%	△8.5%	—

・ランニング合計はシューズ、ウェアの他、エクイップメントの売上高（前期1,540百万円、当期1,414百万円）を含んでおります。

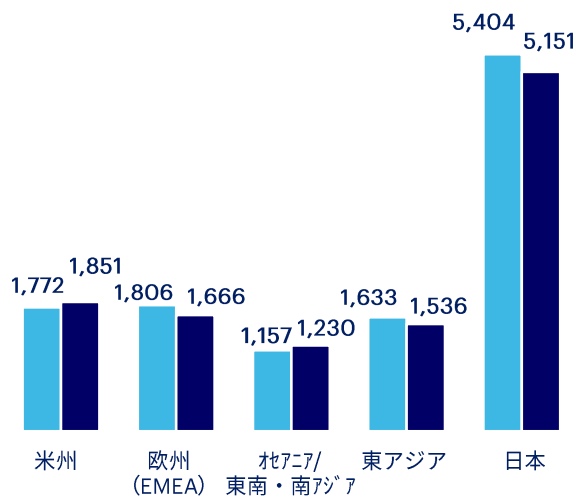
カテゴリー別 連結売上高（地域別） トレーニング

■ FY2016 Q2 ■ FY2017 Q2 (単位：百万円)

カテゴリー計

合計

FY2016 Q2	11,772	
FY2017 Q2	11,434	
増減額・増減率	△337	△2.9%
為替影響を除く増減額・増減率	△340	△2.9%

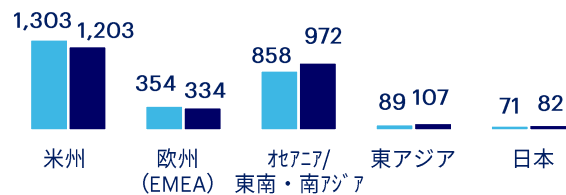


	米州	欧州	アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+4.5%	△7.8%	+6.3%	△5.9%	△4.7%
(現地通貨)	+4.7%	△5.4%	+4.1%	△7.3%	—

シューズ

合計

FY2016 Q2	2,675	
FY2017 Q2	2,698	
増減額・増減率	+22	+0.8%
為替影響を除く増減額・増減率	+12	+0.5%

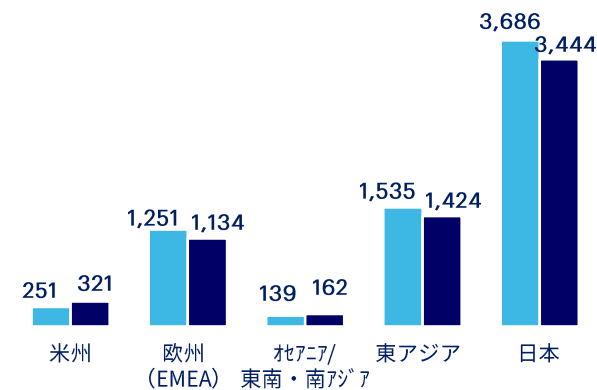


	米州	欧州	アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△7.6%	△5.6%	+13.2%	+20.0%	+15.6%
(現地通貨)	△7.5%	△3.3%	+10.6%	+19.1%	—

ウェア

合計

FY2016 Q2	6,862	
FY2017 Q2	6,484	
増減額・増減率	△378	△5.5%
為替影響を除く増減額・増減率	△376	△5.5%



	米州	欧州	アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	+27.8%	△9.4%	+16.3%	△7.2%	△6.6%
(現地通貨)	+28.0%	△7.1%	+13.3%	△8.9%	—

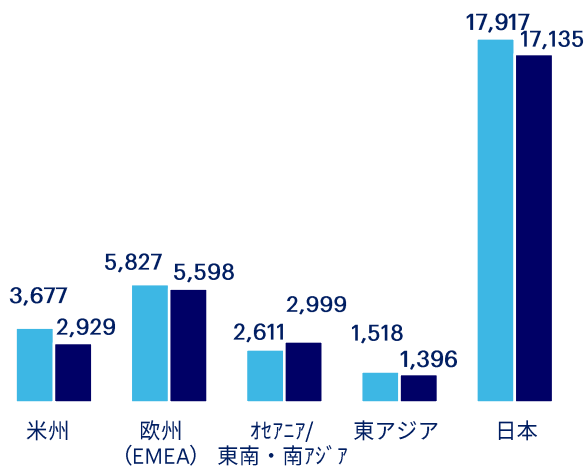
・ トレーニング合計はシューズ、ウェアの他、エクイップメントの売上高（前期2,234百万円、当期2,252百万円）を含んでおります。

カテゴリー別 連結売上高（地域別） コアパフォーマンススポーツ（CPS）

カテゴリー計

合計

FY2016 Q2	31,550		
FY2017 Q2	30,057		
増減額・増減率	△1,492	△4.7%	
為替影響を除く増減額・増減率	△1,416	△4.5%	

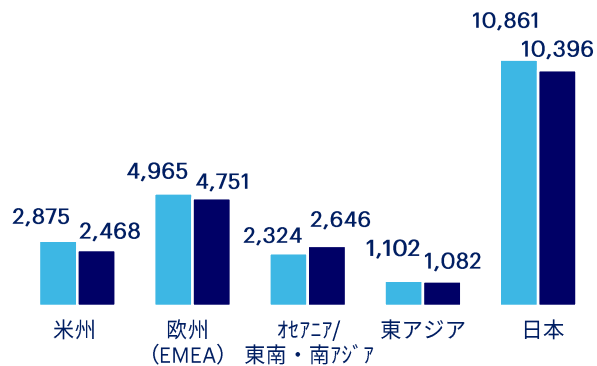


	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△20.3%	△3.9%	+14.9%	△8.0%	△4.4%
(現地通貨)	△20.1%	△1.5%	+12.6%	△9.0%	—

シューズ

合計

FY2016 Q2	22,127		
FY2017 Q2	21,344		
増減額・増減率	△782	△3.5%	
為替影響を除く増減額・増減率	△719	△3.3%	

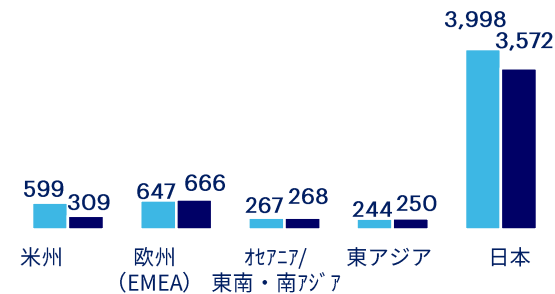


	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△14.1%	△4.3%	+13.8%	△1.8%	△4.3%
(現地通貨)	△13.9%	△1.9%	+11.6%	△3.1%	—

ウェア

合計

FY2016 Q2	5,755		
FY2017 Q2	5,065		
増減額・増減率	△689	△12.0%	
為替影響を除く増減額・増減率	△678	△11.8%	



	米州	欧州	オセアニア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△48.4%	+2.9%	+0.4%	+2.6%	△10.7%
(現地通貨)	△48.4%	+5.5%	△2.4%	+1.4%	—

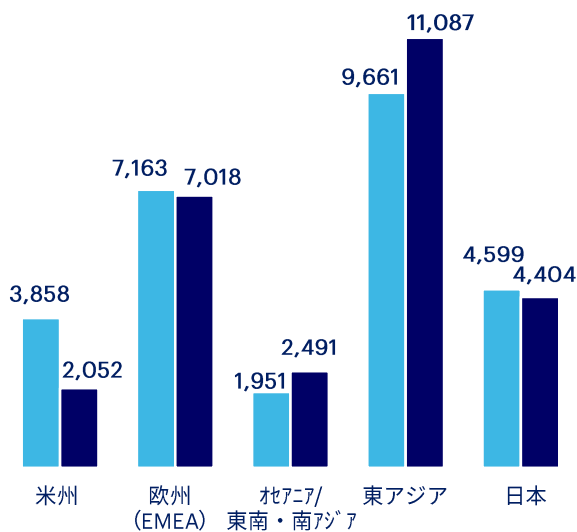
・ CPS 合計はシューズ、ウェアの他、主に日本国内のベースボール用具などエキップメントの売上高（前期3,667百万円、当期3,647百万円）を含んでおります。

カテゴリー別 連結売上高（地域別） ライフスタイル

カテゴリー計

合計

FY2016 Q2	27,232	
FY2017 Q2	27,053	
増減額・増減率	△179	△0.7%
為替影響を除く増減額・増減率	+149	+0.5%

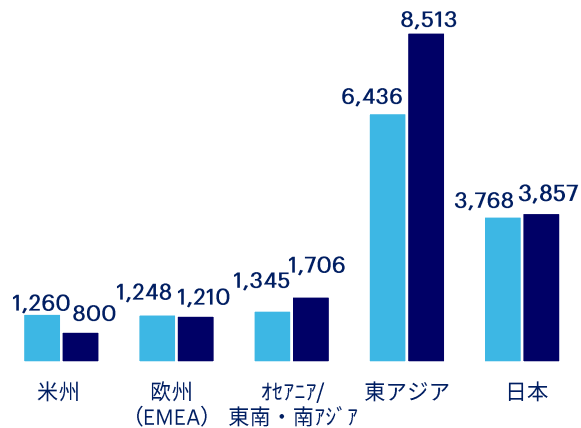


	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△46.8%	△2.0%	+27.7%	+14.8%	△4.2%
(現地通貨)	△46.7%	+0.5%	+26.3%	+16.5%	—

オニツカタイガーシューズ

合計

FY2016 Q2	14,057	
FY2017 Q2	16,084	
増減額・増減率	+2,027	+14.4%
為替影響を除く増減額・増減率	+2,320	+16.5%

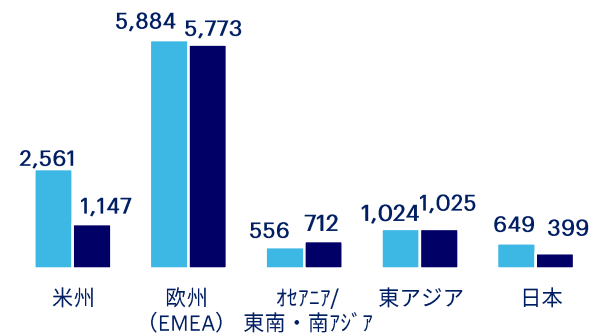


	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△36.6%	△3.0%	+26.8%	+32.3%	+2.4%
(現地通貨)	△36.4%	△0.6%	+25.7%	+36.6%	—

アシックスタイガーシューズ

合計

FY2016 Q2	10,676	
FY2017 Q2	9,056	
増減額・増減率	△1,618	△15.2%
為替影響を除く増減額・増減率	△1,455	△13.6%



	米州	欧州	北アジア/東南・南アジア	東アジア	日本
増減率 (邦貨)	△55.2%	△1.9%	+27.9%	+0.0%	△38.5%
(現地通貨)	△55.1%	+0.6%	+25.8%	+2.7%	—

・ライフスタイル合計はシューズの他、オニツカタイガーウエア、エクイップメントおよびアシックスタイガーウエアの売上高など（前期2,499百万円、当期1,912百万円）を含んでおります。

連結経営成績

1株当たりの四半期利益

1株当たり四半期純利益（累計期間）

FY2016 Q2	62.43円
FY2017 Q2	61.57円
増減額・増減率	△0.86円 △1.4%

潜在株式調整後1株当たり四半期純利益

FY2016 Q2	58.96円
FY2017 Q2	58.10円
増減額・増減率	△0.86円 △1.5%

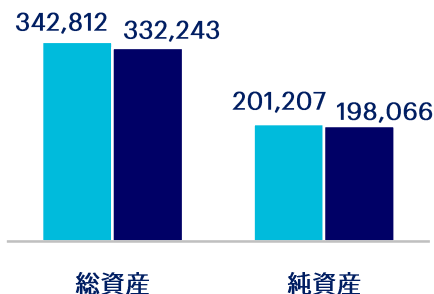
主要財務情報

連結財政状態

自己資本比率

平成28年12月期末	58.3%
平成29年12月期 第2四半期末	59.2%

■ H28年12月期末 ■ H29年12月期第2四半期末



<前年度末対比>

総資産	純資産
△10,568百万円	△3,140百万円
△3.1%	△1.6%

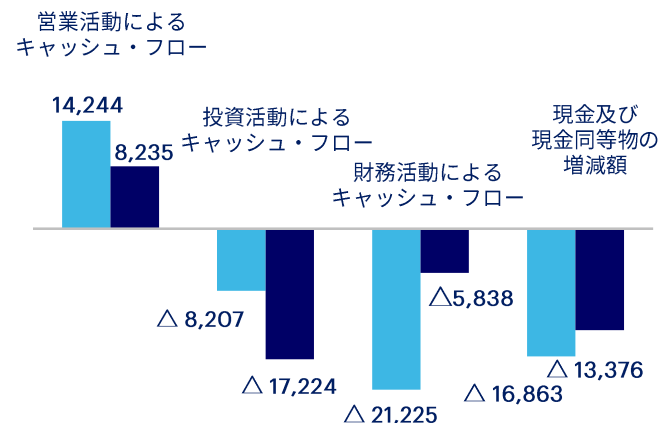
総資産増減要因

- (+) 利益剰余金の増加
- (-) デリバティブ資産の減少

連結キャッシュフローの状況

現金及び現金同等物の期首残高	63,638百万円
現金及び現金同等物の四半期末残高	50,262百万円

■ FY2016 Q2 ■ FY2017 Q2



投資内容

- 有価証券の増加
- 直営店出店
- システム増強
- 国内工場の増設、新設

平成29年12月期連結業績予想

*2月13日公表の予想から変更はありません

(単位：百万円)	平成28年12月期 実績	平成29年12月期 予想	前年比
売上高	399,107	420,000	+5.2 %
営業利益	25,472	22,000	△13.6 %
経常利益	23,408	21,000	△10.3 %
当期純利益	15,566	13,000	△16.5 %

【ご参考：換算レート】

	USD	EUR	AUD	RMB	KRW	SEK	USD
平成28年12月期 (実績)	110.30 円	121.44 円	81.69 円	16.56 円	0.0948 円	12.88 円	3.443 BRL
平成29年12月期 (予想)	110.00円	120.00円	84.00 円	16.40 円	0.0960円	12.60 円	3.500BRL

一株あたりの年間配当金（予想）：23.5円